

《管理会计》课程标准

课程编码：06010210

课程类别：专业核心课(B)

适用专业：会计、财务管理

授课单位：经济管理学院

学时：64

修订时间：2019年5月2号

1 课程定位和课程设计理念

1.1 课程性质与作用

随着经济的发展、社会的进步，管理会计对企业显得越来越重要，其基本理论与方法成为企业决策者与经营者必须掌握的基础理论与专业知识。在高校教学中，管理会计成为经济管理类专业的一门核心课程。

本课程是会计学专业的必修课。管理会计是会计学的分支，是一门新兴的将现代化管理与会计融为一体的综合性交叉学科。它运用一系列的会计方法收集、分类、汇总、分析和报告各种经济信息借以进行预测和决策者制定计划对经营业务进行控制对业绩进行评价，以保证企业改善经营管理。为此本课程以现代市场经济体制下的决策主体为对象从现代企业的内部管理需要出发论述了预测决策会计、规划控制会计和责任会计的基本理论和方法。

学生通过对本课程的学习将了解现代管理会计学在会计学科体系中的地位和作用掌握管理会计的基本内容和基本理论学会如何在社会主义市场经济条件下和现代企业制度环境中进一步加工和运用企业内部财务信息预测经济前景、参与经营决策、规划经营方针、控制经营过程和考评责任业绩的基本程序、操作技能和基本方法。前续课程有《基础会计》、《财经法规》、《财务管理》、《财务会计》、《成本会计》等，后续课程有《财务报表分析》。

1.2 课程设计理念

本课程在对会计专业所涵盖的职业岗位群进行任务与职业能力分析的基础上，根据高职学生认知特点，以企业的理财工作过程为主线设计教学内容，让学生在完成具体项目操作的过程中学习相关理论知识、培养岗位职业能力和可持续性发展能力。倡导实际案例项目教学法，注重培养学生的职业能力。

以就业为导向，以能力为本位，以岗位需要和职业标准为依据，满足学生职业生涯发展的需求，构建以能力为本位，以职业实践为主线，以项目课程为主体的模块化课程，培养高技能应用型复合人才。课程开发遵循就业导向的现代职业教育指导思想，紧紧盯住会计市场需求，牢牢贴近一线服务，以培养学生的职业能力为本位，是校企合作开发工学结合的专业主干课程。确保本课程整体设计突出职业能力培养，体现职业性、实践性和开放性。课程设计中不仅要充分考虑完成岗位需要的专业技能和知识应用能力的培养，还要充分考虑学生的身心发展特点，将学生的职业素养的养成贯穿于整个教学活动中。为实现本课程教学目标，主要遵循以下设计理念：

(1) 多元智能的学生观

多元智能理论所提倡的学生观是一种积极的学生观。该理论强调每个学生都有自己的优势智能领域，有自己的学习特点和方法，学校里不存在差生，全体学生都是具有自己的智能特点、学习方法和发展方向的可造就人才。通过调查发现高职学生有动手兴趣浓、操作能力

强，长于形象思维等共性特征，根据学生特点实行动向的教学方法，让学生“在做中学，在学中做”，学做相长，培养学生自主学习能力。通过采取教学做一体化的培养模式，使学生在动手操作中学习实践技能，在实践技能获得的过程中学习必须够用的理论知识。

(2) 行动导向的教学观

其基本意义在于：学生是学习过程的中心，教师是学习过程的组织者与协调人，遵循“资讯、计划、决策、实施、检查、评估”这一完整的“行动”过程序列，在教学中教师与学生互动，学生通过独立地获取信息、独立地制定计划、独立地实施计划、独立地评估计划，在自己动手的实践中，掌握职业技能，习得专业知识，从而构建属于自己的经验和知识体系。学生作为学习的行动主体，要以职业情境中的行动能力为目标，以基于职业情境的学习情境中的项目工作过程为途径，以师生及生生之间互动的合作行动为方式，以强调学习中学生自我建构的行动过程为学习过程，以专业能力、方法能力和社会能力整合后形成的行动能力为评价标准；使学生在解决职业实际问题时具有独立地计划、实施和评估的能力。

1.3 课程设计思路

管理会计课程的设计思路是培养学生财务理念，掌握企业各种财务活动的管理会计方法。财务理念是学生从事管理会计工作，进而从事更高层次的经济管理工作所必需的，企业的财务活动更是每天每时每刻都在发生，这些都是学生就业后每天面对的工作内容。职业能力的培养依赖于工作任务的变化，依赖于工作过程这一载体。针对行业特点，序化教学内容。基于工作过程的学习领域课程标准以“立德树人，培养职业能力”为己任，把财务管理专业学习从“应试”引向“应用”，从“学业”引向“就业”。因此，财务管理课程着重了这两方面的培养，促进学生的全面发展，为未来职业发展及可持续发展服务。

2 课程目标

通过本课程教学，掌握管理会计的基本理论和基本分析方法，结合相应的实践教学，培养学生能独立开展各项管理会计工作的能力。本课程目标与专业培养目标相吻合，在于使学生获得一定的职业能力，该能力体现在以下方面：

2.1 专业能力

- 掌握管理会计与财务会计的区别与联系；
- 理解成本按性态分类的方法。掌握混合成本分解的各种方法。变动成本法与完全成本法的结合运用；
- 理解本量利分析的基本数学模型；
- 能制定中小企业与基层单位的财务管理制度；
- 理解预测的基本程序和方法。掌握销售预测、利润预测、成本预测和资金需要量预测的基本方法；
- 掌握短期经营决策的各种方法；
- 掌握全面预算体系。全面预算的编制方法。弹性预算和零基预算的编制方法。
- 理解成本控制的含义。掌握标准成本控制的方法及成本差异的计算方法。

2.2 方法能力

- 能自主学习财务管理新知识、新技术；
- 能通过各种媒体资源查找所需信息；
- 能独立制定工作计划并进行实施；
- 能熟练使用 Word、Excel 等办公软件。

2.3 社会能力

- 具有热爱管理会计工作，爱岗敬业的道德观念；
- 具有较强的口头与书面表达能力、沟通协调能力；
- 具有良好的心理素质和克服困难的能力；
- 具有胜任管理会计工作的良好业务素质和身体素质；
- 具有管理会计工作的职业判断、分析和思维能力；
- 具有工作责任感和良好的职业道德。

3 学习内容

本课程将《管理会计》知识点以真正工作任务及其工作过程为依据整合序化到学习情境中，使学生在实际情境下学习，以完成典型工作任务全过程为目标，使学生掌握相关知识，教学做结合，理论与实践一体化，激发学习兴趣，培养职业能力。

序号	单元（工作任务模块或实目）	课程内容与教学要求	活动设计	参考课时
1	管理会计概述	1、了解管理会计的产生和发展； 2、掌握管理会计的基本概念和基本方法； 3、掌握管理会计与财务会计的区别； 4、熟悉管理会计的工作组织。	多媒体演示：教师根据企业生产实际制成多媒体课件对企业经营中的实际问题进行演示和讲解，引导学生初步认识管理会计；让学生了解管理会计与财务会计的区别。	2
2	管理会计工作基础（成本性态、变动成本法、本-量-利分析）	1、明确成本形态分析在管理会计中的意义 掌握成本性态分析的方法； 2、理解量、本、利分析的原理； 3、能正确运用量本利分析的公式进行保本分析和保利分析； 4、能进行企业经营安全程度的正确评价 掌握变动成本法的原理； 5、能利用变动成本法进行成本核算； 6、掌握变动成本法与完全成本法营业利润差额的变动规律；	1、学生分组讨论：根据现场参观企业生产、经营、管理的实际情况分析哪些开支与业务量有关、哪些与业务量无关； 2、案例分析：选取典型企业资料，分析业务量、成本、利润之间的关系、进而分析企业经营的安全程度； 3、分组案例解析：将学生分两组，选取典型企业资料，一组按完全成本、一组按变动	18

		7、掌握变动成本与完全成本的区别； 8、明确变动成本法的优缺点。	成本分别计算营业利润，对比差额，解析差额的原因及变动规律； 4、分组讨论：根据前述结果，讨论变动成本与完全成本的区别及变动成本的优缺点。	
3	预测与决策会计	1、掌握决策分析的原则及程序； 2、能进行短期经营决策方案设计； 3、掌握短期经营决策地方法； 4、能针对生产经营中的问题正确决策（新产品的开发、亏损产品决策、半成品的深加工决策特殊定价决策等）； 5、掌握货币的时间价值； 6、会进行现金流量的测算；	1、案例分析：选取短期经营决策的典型案例进行短期经营决策演练 2、情景模拟：虚拟一企业，让以管理者的身份作出决策；	24
4	规划与控制会计	1、了解全面预算体系的构成； 2、掌握全面预算的编制程序； 3、掌握全面预算的编制方法； 4、能编制全面预算； 5、了解成本控制的原则； 6、能进行标准成本制定； 7、能掌握批量成本控制方法。	1、多媒体演示：教师根据相关资料制成多媒体课件全面预算体系进行演示和讲解； 2、情景模拟：由学生分组成立相关机构，扮演相关角色进行全面预算编制、标准成本制定、批量成本控制等演练； 3、角色互换：将前述分组学生互换角色，重新演练。	16
5	复习			4
总 课 时				64

总之，教学组织中，以任务为载体，将所学的知识，所需的能力嵌入到具体的真实的工作任务及其工作过程中，通过项目整合，序化教学内容，使得学生的知识体系和能力结构在角色扮演中得到内化和提高，确保了学生知识技能均衡发展，有力地促进学生职业能力的整体提升。

4 课程实施

4.1 教学条件

4.1.1 实践教学条件

校内实训设备与实训环境

教学组织形式和教学方法的运用需具备一定的教学环境,财务管理课程教学环境的建设主要包括一体化教室、校内实训室及校外实训基地。一体化教室设施应该包括具备上网功能的电脑,可供学生进行资料查阅;可移动桌椅供学生分组讨论;陈列柜供资料存放、成果展示。校内实训室应该配有相应财务管理软件和配套设施。校外实训基地应以中型企业为好,具有相应的财务管理岗位,重视财务管理工作,也可以是一些财务咨询公司,为其他的中小型企业财务管理提供咨询、代理做账等业务。考虑到大部分企业财务资料不愿对外的情况,我们应该以校内实训基地为根本,校外实训基地为补充,构建了全方位的实践教学平台。理论教学场地及设施要求:采用多媒体授课的须具备多媒体教学设备。

校外实习基地的建设与利用

实训是高等职业教育不可缺少的重要教学环节,也是应用型和技能型人才培养的重要途径。高职院校为了能够培养合格的应用型高级技术人才,除了加大对教学实习、实验设备建设的投入,让学生在校内进行必要的实验、实习训练外,最重要的是大力发展稳定的校外实训基地,使学生能在真正的工作环境中学习和锻炼。因此,加强校企合作,建立校外实训基地,发挥其多种功能是提高高职学生实践能力的主要方式,也是高职教育的重要特色之一。另外,由于企业是全面提高人才综合素质的良好阵地,建立校外实训基地,把学生放到生产、服务第一线中去,可以创设一种能够有效地促进教与学双向互动的职业情景,在浓厚的职业氛围中锻炼和培养学生,从事和胜任某一职业岗位的能力,使他们的理论知识在实践中升华,能力在实践中成长。

利用实训基地,结合课程教学让学生参与企业的顶岗实习,使学生在企业中得到真正职业岗位的培训,培养了学生的职业意识,提高了学生的学习效果。以实训基地为依托,让教师到企业挂职锻炼,与企业共同指导学生顶岗实习,教师通过亲历企业的工作,锻炼了师资队伍,提高了教师的实践能力和开发实际项目的能力。

4.1.2 师资条件

职业能力要求:任课教师需具备会计和财务方面丰富的理论知识和实践经验,符合双师型的要求。最好是有专任老师与兼职教师相结合,年龄方面是老、中、青结合,职称方面是高级、中级、初级相结合

根据本课程的性质与培养目标,要求主讲教师最好具有“双师”素质,能够与行业企业合作共同开发和建设课程,积极参与行业企业培训,积累社会经验。本课程教学团队由专任教师和兼职教师组成,团队的职称结构、年龄结构合理,任课教师具有扎实的理论基础和丰富的实践教学经验,能够运用多种恰当的教学方法,调动学生的积极性,启发、引导学生学习,指导学生完成教学活动任务,恰当评价学生。

4.2 教学方法建议

4.2.1 教学方法

在教学过程中,采用多样化的教学手段与方式,变过去课堂教学教师讲授的单一模式为多样化模式。一方面,理论教学以课堂讲授为主,辅以课堂讨论、案例分析、课堂提问和课堂练习等教学环节;另一方面,实践性教学充分利用实验室的教学软件开展仿真实习,并到企业实训,做到理论联系实际,培养学生的实际操作能力。具体体现在:

改变满堂灌的教学方式。保证教学计划完成的前提下，尽量压缩教师授课时间，在课堂讲授过程中，通过设置悬念、提出问题，介绍背景知识，丰富课堂教学信息量，引导学生思考，增进课堂师生互动，在传授知识的同时，培养学生思考问题、分析问题的能力。

加大案例教学的份量。以基本教学资料为素材，很多章节以职业训导案例为切入点，进行课堂讨论和交流，传授经验类知识，培养学生观察和处理问题的能力，提高学生学习的自主性与能动性。

加强实践性教学环节。结合课程理论教学的情况，给定上市公司年报，学生分组进行年报分析，形成分析报告。提高学生的感性认识和动手能力，增强学生的团结协作精神。

指导学生撰写课程论文。课程论文以规范格式撰写摘要、标注、参考文献，进行严格的科研训练，并将论文成绩作为平时成绩记入成绩册，以便学生进一步了解本学科的发展动态和专业前沿知识，培养学生查阅并利用文献资料独立分析问题的能力。

5 教学评价、考核要求

教学评价和考核中贯彻能力本为的理念。变单向教学评价为多元评价、将静态教学评价变为动态评价、变学生被动应对考试为主动参与考核，将过程性评价与终结性评价结合起来。

- 5.1 采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，注重个人与团队合作、课堂提问、实践操作、情境考核等手段，加强实践性教学环节的考核；
- 5.2 注重综合评价，充分发挥学生的主动性和创造力，考核学生的职业素养及职业能力。
- 5.3 本课程按百分制考评，100分为满分、60分为合格。本课程的成绩核算是：
个人成绩=平时成绩*70%+期末*30%
实训成绩=小组互评成绩 X40%+教师评价 X60%
- 5.4 要求学生参加相关职业资格认证考试，按照有关规定，学生必须获得职业资格认证证书方能准予毕业。

6 教材选用说明

- 6.1 教材选用：赵永典 魏贤运.管理会计[M] 清华大学出版社.2016
- 6.2参考教材：
 - 6.2.1 于树彬 主编.管理会计[M]东北财经大学出版社.2014
 - 6.2.2丁修平，陈娟主编.管理会计[M].中国人民大学出版社.2012
 - 6.2.3王雍欣，何秀贤，姚光宪.管理会计[M].经济科学出版社.2012
 - 6.2.4张献英，国秀芹.管理会计[M].教育科学出版社.2014