

海口市人力资源和社会保障局 共青团海口市委员会 文件

海人社发〔2020〕188号

海口市人力资源和社会保障局 共青团海口市委员会 关于印发第七届 海口市大学生创业营销大赛活动方案的通知

海口市各高校，海口市创业小额贷款担保中心：

根据工作安排，为贯彻落实习近平总书记 4.13 重要讲话精神 and 《海南自由贸易港建设总体方案》精神，服务海南人才发展战略，培养高校学生创业创新能力，推动产教融合、校企合作，海口市人力资源和社会保障局、共青团海口市委员会共同制定了

《第七届海口市大学生创业营销大赛活动方案》，现印发你们，请遵照执行。



海口市人力资源和社会保障局



共青团海口市委员会

2020年8月20日

(此件主动公开)

第七届海口市大学生创业营销大赛活动方案

一、指导思想

以习近平总书记 4.13 重要讲话精神和《海南自由贸易港建设总体方案》为指导，服务海南人才发展战略，引导大学生转变创业观念，培养高校学生营销创新、策划和应变能力，进一步增强高校学生主动创新的职业素养及就业竞争力。

二、组织机构

主办单位：海口市人力资源和社会保障局

共青团海口市委员会

承办单位：海口市创业小额贷款担保中心

协办单位：海南大学、海南师范大学、海南医学院、琼台师范学院、海口经济学院、海南政法职业学院、海南工商职业学院、海南经贸职业技术学院、海南职业技术学院、海南科技职业大学

三、大赛主题

自贸新机遇 营销新选择

四、大赛时间

2020 年 8 月-2020 年 11 月

五、组织原则

政府主导、社会参与、市场运作
搭建平台、同台竞技、共同提高

六、参赛人员

海口市高校在校大学生。

七、赛程计划

本届大赛由三个部分组成，分十个阶段展开：

（一）三个部分

分别为培训部分、实战销售部分以及比赛部分。

1. 培训部分由赛前培训、企业培训及综合培训、终极培训四个部分组成；

2. 实战销售部分将组织参赛队伍走进企业，使实战销售过程融入社会实践，且一直贯穿大赛始终；

3. 比赛部分由初赛筛选、分赛区决赛及营销精英赛、总决赛四个部分组成。

（二）十个阶段

第一阶段：启动仪式（2020年8月）

邀请政府领导、高校领导、赞助企业领导、参赛学生代表及新闻媒体参加，向社会集中发布本届大赛相关信息，形成社会关注效应。

第二阶段：发动报名（2020年9月）

除常规的宣传渠道和方式外，本届大赛还将充分发挥海南高校创业联盟、海南大学生创新联盟和各高校的积极宣传引导作用，并联合高校开展创业典型巡讲活动。各赛区报名工作由高校就业指导部门或团委进行招募、登记和统计。

第三阶段：赛前培训（2020 年 9 月）

指导老师由大赛组委会组织入校，利用各高校就业指导部门或团委现有的培训资源，结合各高校自己的特色进行参赛培训和营销指导，确保培训具有针对性。

第四阶段：企业培训（2020 年 9 月）

支持本次活动的全部企业要指派营销负责人进入高校，给分赛区参赛选手讲解本企业的产品、营销理念、客户定位、营销通路及常用营销手段等，进一步提升参赛选手营销认知水平。

第五阶段：初赛筛选（2020 年 10 月）

分赛区评审团根据参赛选手递交的创业营销策划书和个人实战销售成绩筛选出前 30 名。分赛区评审团由大赛组委会指定专家导师和本校营销专业指导老师组成。

第六阶段：分赛区决赛（2020 年 10 月）

各高校参赛选手在企业指导下进行创业营销策划和销售比拼，最终每个分赛区决出前 10 名组队进入下一阶段比赛。每支高校队伍还须以团队名义撰写一份创业营销策划书，大赛组委会将根据 10 支高校队伍实战销售成绩和创业营销策划书撰写成绩确定 6 支参赛队伍进入总决赛。

第七阶段：综合培训（2020 年 11 月）

本阶段将汇聚大赛组委会优质培训资源和企业资源，对胜出的 6 支高校队伍进行创业营销综合培训，培训内容包括市场分析评估、线上线下营销活动策划、销售的社会心理分析、市场开拓

等。

第八阶段：营销精英赛（2020 年 11 月）

大赛组委会和支持企业派驻指导人员到进入总决赛的 6 支高校队伍，与指导老师共同指导各队用企业的营销思维和市场手段进行校际营销 PK 赛，让参赛选手在终极较量过程中进一步得到团队历练和提升。表现优秀的选手将获得企业的优先录用和创业政策扶持机会。

第九阶段：终极培训（2020 年 11 月）

培训内容为市场导向与产品设计、新营销策划、大型活动的设计实施和成本控制、广告宣传策略等等。本阶段将结合电视台、报纸、网络等媒体，以浩大的声势扩大大赛影响面，同时也让参赛选手能够真正领会广告策划和广告宣传的精萃。

第十阶段：总决赛（2020 年 11 月）

总决赛具体由两个环节构成，第一环节为赛程评述，6 支参赛队伍总结各自的参赛过程，由评委提问打分；第二环节为分组 PK，6 支参赛队伍分三组抽签进行 PK，由评委现场打分。两项打分加上销售成绩最终决出冠亚季军。

八、赛区设置

大赛在全市十所高校设立分赛区，分别是：海南大学、海南师范大学、海南医学院、琼台师范学院、海口经济学院、海南政法职业学院、海南工商职业学院、海南经贸职业技术学院、海南职业技术学院、海南科技职业大学。

九、奖励扶持

本届大赛本着“同台竞技，优中选优”的原则，为强调比赛中的团队协作和人力调配的重要性，设置了团队名次奖；为调动参赛选手的积极性，设置了并列名次奖和个人奖。具体奖项设置如下表：

序号	奖项分类	奖项指标设置	奖金	备注
1	名次奖	冠军队 1 名	30000 元	奖金 均含 税
		亚军队 2 名	各 20000 元	
		季军队 3 名	各 10000 元	
2	指导奖	优秀指导老师 2 名	各 5000 元	
3	个人单项奖	金牌队长奖 2 名	各 5000 元	

凡进入总决赛的参赛选手，均由主办单位颁发“百强选手”证书；参加总决赛、表现优秀的大学生还将获得与明星企业签定意向性就业协议和创业系统指导的机会。

十、配套活动

（一）举办大赛启动仪式，将由海南日报、海口日报等各大主流媒体刊发赛事启动新闻及赛程进展情况报道。

（二）活动开始后，组织营销相关专家和导师等在各分赛区举办校园宣讲会。

（三）大赛期间组委会将组织营销专家和导师对参赛选手进行多轮辅导培训。

（四）大赛结束后为进入总决赛的优秀选手颁发证书和奖金。

十一、工作要求

请各高校做好本校宣传准备及预选工作，组织成立相应的大赛组织机构，配合大赛组委会做好赛事的组织工作，积极组织动员有兴趣的学生参加比赛，并按照大赛要求认真制定大赛宣传、宣讲活动方案，科学合理的安排各项活动。除了大赛要求的宣传活动外，可根据本校的实际情况，开展形式多样的宣传、服务活动，增强大赛的社会效果。